

	Escuela Oficial de Idiomas de Málaga Paseo de Martiricos, 26. 29009 -Málaga www.eoimalaga.com FRANCÉS	
---	---	---

Denominación del curso	CURSO NIB2 II - FRANCÉS - ASPECTOS SOCIOCULTURALES EN EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS (A)
Nivel	Nivel Intermedio B2.1
Duración	155 horas

Actividades de lengua objeto de estudio

El curso está diseñado para abordar de manera dinámica y práctica los aspectos socioculturales de la francofonía a partir de las cinco destrezas comunicativas (Comprensión de textos orales y escritos, mediación, producción y coproducción de textos orales, producción y coproducción de textos escritos) necesarios para desenvolverse con hablantes francoparlantes, basados en el currículo de B2.

Requisitos de acceso y criterios de prioridad

Estar en posesión de certificado de B2 o B1 o superar prueba de nivel para B2. En caso de empate se dirimirá por sorteo.

Perfil del alumnado al que está dirigido

Este curso va dirigido a cualquier persona que necesite practicar y/o mejorar su nivel de competencia comunicativa priorizando los aspectos socioculturales de la lengua francesa y que tenga un nivel competencial de B1 en el idioma.

Justificación del curso

La importancia y necesidad de adquirir conocimientos sobre la sociedad y cultura de los países en los que se habla la lengua francesa debe estar presente en todo momento a lo largo del aprendizaje de la misma, ya que la falta de conocimientos referentes a esta competencia puede dar lugar a equívocos, situaciones molestas e incluso a distorsionar la comunicación.

Objetivos del curso

Se abordará el conocimiento y aplicación de los aspectos socioculturales y sociolingüísticos de nivel intermedio B2 en torno a la comprensión del texto oral y escrito, así como a la producción y coproducción del texto oral y escrito y a la mediación.

Contenidos del curso

Los contenidos, basados en el currículo del nivel Intermedio B2, se centrarán en los ámbitos siguientes:

- a) Convenciones sociales, normas de cortesía y registros: convenciones relativas al comportamiento; normas de cortesía; convenciones en las visitas (puntualidad, regalos de cortesía, vestimenta adecuada, comportamiento con respecto al ofrecimiento de comida/ bebida, tiempo de estancia, expresión de expectativas como anfitriones o anfitrionas); estructura social y relaciones entre sus miembros (familia, amistad, sexo, generaciones, desconocidos o desconocidas); relaciones profesionales en distinto grado de formalidad; relaciones con la autoridad y la administración; relaciones entre distintos grupos sociales.
- b) Instituciones, costumbres y rituales: instituciones más relevantes; vida cotidiana (comida y bebida, platos típicos del ámbito nacional y regional, horarios y hábitos de comida, modales en la mesa, festividades, patrones habituales de conducta en el hogar, actividades de ocio, horarios y costumbres relacionadas con el trabajo y el estudio); condiciones de vida (vivienda, mercado inmobiliario, diferencias de niveles de vida entre regiones y estratos socioculturales, salud pública/privada y centros de asistencia sanitaria, hábitos de salud e higiene, servicios sociales básicos, compras y hábitos de consumo, alojamiento y transporte en los viajes, introducción a los hábitos turísticos, aspectos relevantes del mundo laboral, servicios e instalaciones públicas, aspectos básicos de la composición de la población); comportamiento ritual (celebraciones y actos conmemorativos, ceremonias y festividades usuales).
- c) Valores, creencias y actitudes: valores y creencias relacionadas con la cultura; características del sentido del humor de la cultura; tradiciones importantes y elementos relevantes constituyentes del cambio social; religión y espiritualidad (prácticas religiosas y espirituales más extendidas y populares); referentes artístico-culturales significativos; aspectos relevantes de la vida política; aspectos significativos de la identidad nacional; aspectos básicos concernientes a la seguridad ciudadana y la lucha contra la delincuencia.
- d) Estereotipos y tabúes: estereotipos más comunes relacionados con la cultura; tabúes relativos al comportamiento, al lenguaje corporal y al comportamiento en la conversación.
- e) Lenguaje no verbal: uso y significado de gestos y posturas; proximidad física y esfera personal; contacto visual y corporal.
- f) Historia, culturas y comunidades: referentes históricos, culturales y geográficos más importantes; clima y medio ambiente; desastres naturales frecuentes; referentes artísticos, culturales e institucionales; variedades geográficas y de registro de la lengua o lenguas.

Los contenidos socioculturales pueden ser desarrollados tanto en el aula como mediante actividades extraescolares.